

## ¿Qué es Cecotran?

Como indican sus siglas, CECOTRAN es un centro de prestación de servicios comunes para las PYMES del Área Transfronteriza, especialmente dirigido a los sectores económicos más dinámicos de ambos lados de la frontera. Su objetivo fundamental es mejorar el potencial competitivo de Galicia y el Norte de Portugal, a partir del fortalecimiento de determinados sectores empresariales compartidos,

Desde un punto de vista estratégico 8 son las líneas básicas de intervención:

1. La profesionalización de las decisiones empresariales.
2. La apertura de mercados exteriores.
3. La atracción de inversiones extranjeras.
4. La innovación tecnológica.
5. El aprovechamiento intensivo de las TIC's.
6. El fomento de la competencia.
7. La promoción de acuerdos concretos de cooperación entre PYMES.
8. La generación de información y herramientas.

Para lograr estos fines, CECOTRAN fija los siguientes objetivos:

- ▶ Profesionalizar las decisiones de gestión de las PYMES, a través del asesoramiento, la información y la formación de sus responsables.
- ▶ Promocionar y difundir en el exterior una imagen conjunta al tiempo que contribuye a incrementar el peso del comercio exterior, fomentando la entrada de inversiones extranjeras y de turismo.
- ▶ Ayudar a las PYMES a identificar, absorber e implementar tecnología y saber hacer, mediante la transferencia tecnológica directa, la gestión de sistemas de información y el asesoramiento específicos.
- ▶ Fomentar la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, aplicadas a las diferentes dimensiones de las actividades empresariales.
- ▶ Intensificar contactos entre PYMES promoviendo tanto la visualización comparativa recíproca, como las relaciones de cooperación.
- ▶ Generar la información de carácter transfronterizo y las herramientas comunes necesarias para el desarrollo de las diferentes actividades de difusión, transferencia, información, asesoramiento y formación.

### SOCIOS FINANCIEROS

- ▶ Confederación de Empresarios de Pontevedra (CEP)
- ▶ Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE)
- ▶ Caixanova

### Información e inscripciones:

Confederación de Empresarios de Pontevedra.  
Dpto. Relaciones Institucionales.  
Tel.: 986 439 611 - Fax: 986 434 822  
relacionesinstitucionales@cep.es - www.cep.es



ORGANIZAN:



### Información e inscripciones:

Confederación de Empresarios de Pontevedra.  
Dpto. Relaciones Institucionales.  
Tel.: 986 439 611 - Fax: 986 434 822  
relacionesinstitucionales@cep.es - www.cep.es

ASOCIACIONES TERRITORIALES:



COLABORAN:



PROGRAMA DE JORNADAS INFORMATIVAS

# CECOTRAN 2010



A continuación detallamos las **acciones formativas** programadas dentro del **proyecto Cecotran**, para el **segundo semestre de 2010**, en el que se indican los días de impartición, lugares y horario.

## LOGÍSTICA y COMERCIO INTERNACIONAL

Fecha	Lugar	Horario
10/11/2010	Centro de Iniciativas Empresariales Polígono Industrial A Granxa-Rúa D, Paralela 3-Porriño.	19:00 horas

## NEGOCIACIÓN y DIRECCIÓN de EQUIPOS de ALTO RENDIMIENTO

Fecha	Lugar	Horario
23/09/2010	Sede de AEMPE c/Peregrina 49-Planta 1ª-Oficina 27 (Pontevedra)	20:30 horas
05/10/2010	Sede de AEDEZA Estación, 3-Bajo (Lalín)	19:30 horas
19/10/2010	Centro Desarrollo Local - Mos Cartera de Peinador 41	18:00 horas
21/10/2010	Sede de ACIGU - A Guarda C/Agustín Nandín Lomba-A Guarda	20:30 horas
08/11/2010	Sede de FECA - Vilagarcía c/Arzobispo Lago, 17-Bajo (Vilagarcía)	18:00 horas

## COMERCIO ELECTRÓNICO y HERRAMIENTAS para la GESTIÓN EMPRESARIAL

Fecha	Lugar	Horario
06/10/2010	Centro Neural de Gondomar Rúa do Conde s/n	19:00 horas
07/10/2010	Sede CEP Rúa Os Caeiros nº 37 - Cambados	19:00 horas
20/10/2010	Centro de Iniciativas Empresariales Polígono Industrial A Granxa-Rúa D, Paralela 3-Porriño.	19:00 horas
21/10/2010	Casa de la Cultura Manuel Lueiro Rey - O Grove c/Monte da Vila 11	20:30 horas
16/11/2010	Sede de AEDEZA Estación, 3-Bajo (Lalín)	19:00 horas

## MARKETING 2.0

Fecha	Lugar	Horario
14/10/2010	Sede de AEMPE c/Peregrina 49-Planta 1ª-Oficina 27 (Pontevedra)	20:30 horas
19/10/2010	Sede de Asociación de Empresarios de Redondela Rúa José Regojo, nº 2-1ºB - Redondela	20:30 horas
20/10/2010	Centro Neural de Gondomar Rúa do Conde s/n	18:30 horas
11/11/2010	Sede CEP Rúa Os Caeiros nº 37 - Cambados	19:00 horas

## AYUDAS Y APOYOS A LOS EMPRENDEDORES DE LA EUOROEGIÓN

Fecha	Lugar	Horario
15/09/2010	Sede de Asociación de Empresarios de Redondela Rúa José Regojo, nº 2-1ºB - Redondela	20:30 horas
25/10/2010	Sede de FECA c/Arzobispo Lago, 17-Bajo (Vilagarcía)	18:00 horas

## NEGOCIACIÓN

### PONENCIA 1 - NEGOCIACIÓN

**Objetivos:**  
Conocer los principios básicos de la negociación, los interrogantes y dilemas de la negociación.  
Familiarizarse con las peculiaridades de la negociación internacional desde una perspectiva general.

### Contenidos:

- ▶ La negociación en una economía global
- ▶ El proceso de negociación: toma de contacto, desarrollo y conclusión
- ▶ La oferta internacional
- ▶ Estilos de negociación internacional
- ▶ El protocolo en los negocios internacionales

### Docentes:

**Juan Carlos Vez Vázquez.** Socio- Director de IDEA INNOVA: Ideas and Innovation for Business y profesor colaborador de la Escuela de Negocios Caixanova.

**Enrique Lorenzo Lago.** Director de Clientes y Proveedores de CN Travel.

### PONENCIA 2 - DIRIGIR EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO

**Objetivos:**  
Comprender las bases del management de personas y equipos.  
Proporcionar los elementos para una gestión eficaz de la fuerza de venta.  
Conocer modelos de potenciación de las habilidades individuales y de canalización de las sinergias para la consecución de un equipo más efectivo.

### Contenidos:

- ▶ Claves para generar un equipo de ventas excelente
- ▶ Motivación de la fuerza de venta
- ▶ Coaching: desarrollo de competencias y mejora de resultados
- ▶ Dirección por objetivos

### Docentes:

**Raúl Dávila Aparicio.** Socio Consultor Talento Directo de Grupo PGC y profesor colaborador de la Escuela de Negocios Caixanova en Programas de Desarrollo Directivo.

## MARKETING

### PONENCIA 1- MARKETING 2.0

**Objetivos:**  
Aplicar las técnicas más eficaces en Marketing Directo Interactivo, en la gestión integrada de campañas 2.0, con el dominio de la creatividad y el dominio de la nueva publicidad en un entorno digital y online.  
Analizar la estrategia y planificación de Marketing en un entorno 2.0.

### Contenidos:

- ▶ El Marketing 2.0. De la web 1.0 a la web 2.0
- ▶ El nuevo marketing directo

### Docentes:

**Javier Varela González.** Consultor de marketing, estrategia y comunicación 2.0, y co-organizador de eventos como The Monday Reading Club Vigo y Startup Weekend Galicia.

### PONENCIA 2 - COMUNICACIÓN EN MEDIOS SOCIALES

**Objetivos:**  
Comprender las nuevas formas de comunicación en la red.  
Entender el mundo de los blogs, microblogging, podcasts y wikis, y su aplicación en los entornos corporativos.  
Analizar la importancia de las redes sociales desde el punto de vista empresarial.

### Contenidos:

- ▶ Casos de éxito y fracaso en la utilización de herramientas 2.0 en la gestión empresarial
- ▶ Desarrollo de proyectos empresariales utilizando herramientas 2.0

### Docentes:

**Jesús López Cortiñas.** Responsable de Social Media en Grupo Femxa y Consultor autónomo de Marketing online.



## LOGÍSTICA y COMERCIO INTERNACIONAL

### Objetivos:

Conocer los regímenes jurídicos, los sistemas y los agentes de los diferentes medios del transporte internacional.  
Conocer costes, documentos y operativa que intervienen en la logística internacional.

### Contenidos:

- ▶ Planificación estratégica del comercio internacional
- ▶ La logística y el servicio
- ▶ Logística internacional
- ▶ Eficacia en la gestión de transportes y almacenes

### Docentes:

**Xoán Martínez Reboredo.** Director Adjunto del grupo Vascogallega de Consignaciones.

**Lorena Alba Castro.** Directora general de Logística en Inditex.

## SISTEMAS DE INFORMACIÓN

### PONENCIA: COMERCIO ELECTRÓNICO y ECONOMÍA DIGITAL

#### Objetivos:

Contribuir al desarrollo profesional y empresarial de las empresas, en un entorno nuevo y en auge como es internet y su herramienta de comercio electrónico

#### Contenidos:

- ▶ Introducción al comercio electrónico
- ▶ Estrategias de las empresas
- ▶ Tendencias actuales
- ▶ La seguridad en la Red
- ▶ Regulación normativa y legalidad

#### Docentes:

**Tomás Outón.** Director CEO de Lavelis S.L y Bynet Estores, experto en Comercio Electrónico

**Jesús López Cortiñas.** Responsable de Social Media en Grupo Femxa y Consultor autónomo de Marketing online y Comercio Electrónico.

### PONENCIA: HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL

#### Objetivos:

Ubicar el contexto del papel estratégico de las Tecnologías de la Información y Comunicación en las empresas.  
Conocer la aplicación práctica de los sistemas de información más allá de la tecnología pura como herramienta de gestión empresarial.

#### Contenidos:

- ▶ Fundamentos de Sistemas de Información en los negocios
- ▶ Sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP)
- ▶ Sistemas de relaciones con los clientes (CRM)
- ▶ Administración de la cadena de suministros



### Docentes:

**Álvaro Gómez Vieites.** Director del Máster en Dirección de Empresas TIC de la Escuela de Negocios Caixanova y Socio-Director de SIMCE Consultores.

**Carlos Otero Barros.** Director de Colímera Estrategia y Organización S.L.

## AYUDAS Y APOYOS A EMPRENDEDORES EN LA EUOROEGIÓN

### PONENCIA: LÍNEAS DE AYUDA IGAPE 2010

#### Objetivos:

Conocer los pormenores de las líneas de Financiación y Subvenciones del IGAPE para emprendedores.

#### Contenidos:

- ▶ Ayudas a la internalización
- ▶ Inversión empresarial
- ▶ Emprendedores
- ▶ Reorientación y competitividad de las pymes
- ▶ Proyectos colectivos
- ▶ Líneas de financiación: Re- Imaxina
- ▶ Plan Re- solve y Re- brote
- ▶ Innoempresa

### Docentes:

**Miguel Fidalgo Iglesias.** Subdirección de Información especializada del IGAPE

### PONENCIA 2.- OTRAS LÍNEAS DE FINANCIACIÓN

#### Objetivos:

Conocer otras líneas de financiación, sus requisitos y condiciones.

#### Contenidos:

- ▶ Planificación de ayudas
- ▶ Búsqueda de ayudas y subvenciones
- ▶ Líneas ICO. Instituto de Crédito Oficial. Ministerio de Economía y Hacienda
- ▶ Líneas CDTI. Centro Para el desarrollo Tecnológico e industrial. Ministerio de Ciencia e Innovación
- ▶ Otras Líneas de ayudas. Otras Consellerías, otros Ministerios

### Docentes:

**César Vila.** Adv Grupo.