

# Cómo Franquiciar mi Negocio

## ■ Descripción

Este taller ayudará a los empresarios a tomar la decisión de iniciar la expansión de su modelo de negocio a través de acuerdos de franquicia.

Durante las dos horas de duración de la jornada se contemplarán temas de interés para todo empresario que quiera desarrollar una iniciativa de crecimiento en franquicia con su concepto de negocio..

## ■ Dirigido a

Empresarios interesados en franquiciar su negocio e interesados en conocer las características del sistema de franquicia como fórmula comercial

## ■ Objetivos

Los objetivos de este taller serán:

- Diagnosticar la capacidad de la empresa para convertirse en una franquicia.
- Analizar las características del sistema de franquicia desde el punto de vista del franquiciador.
- Ofrecer una visión global sobre la forma de planificar y poner en marcha un proyecto de franquicia.
- Conocer la normativa aplicable y las obligaciones que conlleva.
- Ofrecer la información práctica sobre el proceso de expansión de la cadena y la captación de franquiciados.

Al finalizar el taller, el empresario habrá evaluado las posibilidades de su negocio para expandirse a través del modelo de franquicia y el proceso ha de seguir para el desarrollo del mismo.

## ■ Contenidos

- Qué es una franquicia
- Franquicia y otros sistemas de comercio asociado
- Ventajas de franquiciar un concepto de negocio
- El análisis de viabilidad
- Estrategia de negocio y franquicia
- Cómo hacer un proyecto de franquicia
- Regulación de la franquicia. El contrato
- Organización de una central de franquicias
- Manuales de franquicia / herramientas para el franquiciador
- La expansión de la cadena

**Fecha:** miércoles 10 de septiembre de 2014 de 10.00 a 12:00 horas

**Lugar:** Confederación de Empresarios de Pontevedra

**Ponente:** Pablo Gutiérrez

Organizada por:



## PONENTE:

### **PABLO GUTIÉRREZ, SOCIO DIRECTOR GENERAL DE OPERACIONES DE MUNDOFRANQUICIA CONSULTING**

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Granada y MBA por IEDE (número 1 de promoción). Antes de iniciar su trayectoria profesional en el ámbito de la franquicia, Pablo Gutiérrez trabajó en el área comercial de Banco Santander.

Desde 2003 viene desempeñando funciones directivas y consultivas en materia de franquicias, sector en el que ha desarrollado su carrera profesional. Así, desde 2003 hasta 2005 es consultor ejecutivo en mundoFranquicia consulting, pasando en esta fecha a ser director del departamento y posteriormente socio de la firma.



A partir de 2011 Pablo Gutiérrez es director general de operaciones de mundoFranquicia consulting.

Ha participado en muy variados temas relacionados con esta fórmula de asociación empresarial, en colaboración con las más destacadas instituciones y organismos españoles vinculados con la franquicia (ferias, foros de negocio, asociaciones, entidades financieras, cámaras de comercio, fundaciones, federaciones de empresarios y emprendedores, entre otros).

En sus más de 10 años de experiencia en franquicias, Pablo Gutiérrez ha intervenido en el desarrollo de más de 400 proyectos de franquicia para la expansión de empresas integradas en diversos sectores de actividad, y ha asesorado a un muy amplio número de emprendedores en la compra de su franquicia, participando así en la apertura de centenares puntos de venta y centros de negocios por toda la geografía nacional.

Es ponente habitual en seminarios y conferencias y ha visto editada una extensa relación de artículos y publicaciones relacionadas con la franquicia.



## **Seminario “Cómo Franquiciar mi Negocio”**

10 de septiembre de 2014, a las 10h

En la Confederación de Empresarios de Pontevedra

Avda. García Barbón 104, Vigo

Inscripción gratuita en [cep@cep.es](mailto:cep@cep.es)



**¿es la hora de dar el salto?**